

BOXSPRING AANBODSCAN 2026

Methodologie en reproduceerbaarheid

Een gelijk gewogen momentopname van 100 openbare boxspringproductkaarten bij 10 Nederlandse retailers. Deze methode beschrijft exact wat is geselecteerd, wat wel en niet is gecodeerd en welke conclusies de data niet dragen.

100

productkaarten

10 per retailer

10

retailers

gelijke weging

13-09-2026

observatiedatum

versie 1.0

Citeerbare kernuitkomst

Promotionele informatie was zichtbaar op 77% van de onderzochte kaarten; een concrete levertijd in dagen of weken op 48%. Het verschil is 29 procentpunten.

Onderzoek uitgevoerd door Laviva Bedding B.V. Dit document is geen kwaliteitsranglijst, klantenonderzoek of meting van koopgedrag.

1. Onderzoeksvraag en afbakening

Welke beslisinformatie tonen Nederlandse boxspringverkopers op hun online productkaarten, nog voordat een bezoeker een productdetailpagina of configurator opent?

De eenheid van observatie is de productkaart in een openbare, ongefilterde boxspringcategorie. De scan meet zichtbaarheid op dat moment. Zij meet niet of claims juist zijn, hoeveel er wordt verkocht, wat klanten belangrijk vinden of welke retailer beter presteert.

2. Steekproef en selectie

- 100 openbare productkaarten, verdeeld over 10 retailers met exact 10 afzonderlijke productfamilies per retailer.
- Per retailer is de standaardvolgorde van de ongefilterde boxspringcategorie gevolgd. Er is niet gesorteerd op prijs, korting of populariteit.
- Laviva Bedding verkoopt zelf boxsprings en is daarom niet in de steekproef opgenomen; de publicerende partij beoordeelt in deze meting geen eigen productkaarten.
- Duidelijke accessoires en niet-boxspringproducten zijn overgeslagen.
- Kleurvarianten van dezelfde productfamilie zijn niet dubbel geteld. Wanneer twee kaarten alleen in kleur verschilden, is de volgende afzonderlijke productfamilie opgenomen.
- Iedere retailer telt even zwaar mee. Het resultaat is een doelgerichte, gelijk gewogen momentopname en geen aselechte marktsteekproef.

3. Meetniveau

Alle uitkomsten gaan uitsluitend over informatie die op de categoriekaart zelf zichtbaar was. Een productpagina is alleen gebruikt om een directe URL te bevestigen wanneer de categoriepagina die link technisch niet goed liet uitlezen. Informatie op de productpagina vulde een lege kaart niet aan.

Een algemene mededeling elders op de categoriepagina - bijvoorbeeld over keuzes, levering of montage - is niet automatisch aan elk product toegekend.

4. Kernuitkomsten



Figuur 1. Aandeel onderzochte productkaarten waarop het signaal zichtbaar was (n=100).

5. Codeboek

Variabele	Beslisregel
price_visible	yes wanneer een numerieke prijs op de kaart staat. 'Prijs in de winkel' is no.
price_basis	from_price, displayed_variant, displayed_card_price of in_store_only, exact volgens de kaartcontext.
reference_price_visible	yes bij een zichtbare vorige, advies- of doorgestreepte prijs.
promotion_message_visible	yes bij korting, sale, actie, cadeau, deal of een duidelijke oude/nieuwe prijscombinatie.
review_signal_visible	yes bij score, reviewaantal of de expliciete toestand 'geen reviews'.
concrete_delivery_duration_visible	Alleen yes bij een concrete duur in dagen of weken. Alleen 'levertijd', 'direct leverbaar' of 'uit voorraad' zonder duur is no.
configuration_signal_visible	Alleen yes bij expliciete kaarttekst zoals 'samenstellen', 'stel zelf samen' of 'opties selecteren'.
storage_signal	yes als opslag op de kaart expliciet bij dit product staat; anders not_stated.
adjustable_signal	yes bij expliciet elektrisch/verstelbaar, explicit_no bij expliciet vlak/niet verstelbaar en anders not_stated.
tv_lift_signal	yes bij expliciete productgebonden TV-lifttekst; anders not_stated.

Belangrijk: not_stated betekent alleen dat de kaart het kenmerk niet vermeldde. Het betekent niet dat het product het kenmerk niet heeft.

6. Prijsregel

De getoonde prijsstrings zijn als bronbewijs bewaard, maar niet gemiddeld of gerangschikt. Retailers tonen verschillende grondslagen, zoals een vanafprijs, een geselecteerde standaardvariant of een losse kaartprijs. Zonder identieke maat, bekleding, matras, topper, bediening, opslag en montage zou een onderlinge prijsvergelijking methodologisch misleidend zijn.

7. Kwaliteitscontrole

Controle	Uitkomst
Rijen / kolommen	100 / 23
Retailers / quota	10 / exact 10 per retailer
HTTPS product-URL's	100 van 100
Dubbele retailer/product-URL	0
Ongeldige gecodeerde waarden	0
Host mismatch categorie/product	0

Dataset SHA-256: 6D5B28408A80AA7FE4D6393AB4B325618566A8D4B1C5DDB056A5DCB41ADD3B5A

8. Beperkingen

- De standaardvolgorde van een categorie kan later veranderen.
- Prijs, voorraad en levertijd kunnen per variant, sessie en moment wijzigen.
- De resultaten meten kaartzichtbaarheid, niet volledigheid van productpagina's of juistheid van claims.
- Er volgen geen uitspraken over verkoopvolume, klanttevredenheid, consumentenvoorkeur, marktaandeel of productkwaliteit.
- Verschillen tussen retailers zijn niet geschikt als algemene bedrijfs- of kwaliteitsranglijst zonder aanvullend onderzoek.

9. Reproduceerbaarheid

De onderliggende controledataset bewaart per observatie onder meer datum, broncode, selectiepositie, zichtbare brontekst en gecodeerde uitkomsten. Een herhaling hoort als nieuwe, gedateerde meetgolf te worden bewaard; de meting van 13 september 2026 wordt niet overschreven.

De bronpagina's zijn deels rechtstreeks uitgelezen en deels via openbare webweergave gecontroleerd wanneer een site geautomatiseerde verzoeken blokkeerde. Er is niet ingelogd en er zijn geen formulieren, bestellingen of wijzigingen uitgevoerd.

10. Bronbeheer en gelijke weging

De tien broncategorieën leverden ieder exact tien afzonderlijke productfamilies. In deze openbare methodologie worden geen namen of uitgaande bronlinks getoond. De oorspronkelijke bronregistratie blijft intern bewaard voor kwaliteitscontrole; de publicatie vergelijkt of rangschikt geen afzonderlijke aanbieder.

Onderdeel	Toepassing
Bronnen	10 openbare categorieën
Quota	10 afzonderlijke productfamilies per bron
Weging	iedere bron telt even zwaar mee
Publicatie	alleen geaggregeerde uitkomsten; geen aanbiederranglijst

Contact en gebruik

De resultaten mogen met bronvermelding worden geciteerd. Vermeld bij voorkeur: Laviva Bedding, Boxspring Aanbodscan 2026, observatiedatum 13 september 2026, n=100.

Kanonieke publicatie: <https://lavivabedding.nl/boxspring-aanbodscan-2026/>